

Un million de francs est alloué chaque année. La stratégie cantonale Fribourg Agri&Food a soutenu 27 projets d'innovation en quatre ans

12.11.2025

Lancée en 2021, la stratégie Fribourg Agri&Food ambitionne de positionner le canton en leader dans le domaine agroalimentaire. Une trentaine de projets a été soutenue à ce jour.

Dans les champs, le rumex est une mauvaise herbe envahissante, qui concurrence les plantes fourragères. Une entreprise fribourgeoise, Overney Technologie Sàrl, a imaginé une fourche électrique qui, fixée à un tracteur, offre une alternative à l'arrachage manuel de cette végétation indésirable. Ce projet, qui fait notamment appel à l'intelligence artificielle et permet de se passer de produits phytosanitaires, fait partie des initiatives qui ont été soutenues par Fribourg Agri&Food, un programme qui vise à stimuler l'innovation dans le secteur agroalimentaire fribourgeois.

Lancée en 2021, cette stratégie cantonale, qui ambitionne de positionner Fribourg en leader dans le domaine de l'agroalimentaire en Suisse et à l'international, a permis de soutenir 27 projets, réunissant 41 partenaires, issus du secteur privé, du monde académique et du secteur public. Ce bilan, qui encourage le canton à poursuivre dans cette voie, a été tiré mercredi lors d'une conférence de presse. «C'est une belle réussite collective, un point de départ pour aller plus loin», a notamment souligné la conseillère d'Etat Sylvie Bonvin-Sansonnens, directrice de la Formation et des affaires culturelles.

Le programme, doté d'un financement annuel d'un million de francs, propose des chèques innovation de 15 000 francs, destinés à soutenir des idées en phase de démarrage, et un appui pouvant atteindre jusqu'à 150 000 francs à des projets systémiques, reposant sur la collaboration de plusieurs acteurs. «Une douzaine de chèques ont été octroyés», estime Florence Montellier, coordinatrice générale du programme.

En parallèle, Fribourg Agri&Food propose une palette de cinq services permettant de soutenir des acteurs dans leur démarche d'innovation. En général payants, ces services offrent par exemple un accès à des laboratoires pour tester, analyser et développer de nouveaux produits, de l'accompagnement et du conseil, des études pour valider un concept auprès de consommateurs finaux, du prototypage ou des essais agricoles. «Autant des start-up que des entreprises bien établies font appel à ces services», relève Florence Montellier, qui cite par exemple Cremo, Milco, la pisciculture de la Gruyère ou MaSpiruline.

Agroalimentaire. Le petit-lait suscite de grands espoirs dans le canton de Fribourg

Dans la liste des innovations soutenues, un projet lancé par Grangeneuve impliquant la Haute Ecole d'ingénierie de Fribourg valorise le perméat de petit-lait. Objectif: produire de l'hydrogène vert à base de bactéries électrogènes pour alimenter des moteurs.



La stratégie vise à stimuler l'innovation dans le secteur agroalimentaire fribourgeois. Charly Rappo-archives/photo prétexte





